



**Consiglio dell'Ordine Nazionale
dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali**

PIANO DI COMUNICAZIONE 2009

**PRESENTAZIONE PER L'ASSEMBLEA NAZIONALE
DEI PRESIDENTI DI ORDINI PROVINCIALI**

a cura di ROSANNA ZARI
Vicepresidente CONAF con delega alla Comunicazione

**Roma
Hotel Royal Santina
23 gennaio 2009**

Sommario

1) COMUNICAZIONE ESTERNA.....	4
A) Ufficio stampa.....	4
B) Sito Internet.....	4
C) Partecipazione a manifestazioni fieristiche.....	5
D) Concorso giornalistico nazionale per il settore agricolo-forestale.....	5
2) COMUNICAZIONE INTERNA.....	5
A) Rivista ufficiale AF.....	5
B) Attività congressistica ed eventi CONAF.....	6
C) Servizio di newsletter.....	6
D) Servizio di sms.....	6
E) Posta elettronica certificata (PEC).....	7
F) Punto di accesso presso i tribunali.....	7
G) Rete Rurale Nazionale.....	7
H) Rete Europea Professioni Attuazione Convenzione Europea Paesaggio.....	8
I) Notiziario on-line.....	8

Introduzione

Il Conaf vuole contribuire allo sviluppo del Paese attraverso le professionalità che rappresenta nei diversi settori dell'agricoltura, dell'ambiente, della formazione e quindi dell'economia. Il programma del Conaf come delineato dal Presidente presuppone una corretta comunicazione ed informazione non con spirito hobbistico ma con la coscienza e scienza che appartiene ad un Ordine Professionale: in termini moderni, un hub della tecnica e della scienza applicata a cui i diversi organismi pubblici e privati possono far riferimento.

La comunicazione e l'informazione, quindi, sono elementi fondamentali per la corretta gestione delle attività del Conaf. La nostra professione ed i relativi livelli di rappresentanza hanno mostrato in questi anni una scarsa propensione alla definizione identitaria della nostra categoria: lo spazio in una società globalizzata si conquista affermando le proprie prerogative nel rispetto degli attori professionali in campo. E' quanto mai necessario, quindi, attivare una serie di strumenti di comunicazione integrata per elevare il grado di sensibilità del nostro Ordine nei confronti dei diversi attori economici e del mondo dell'informazione.

Altro elemento indispensabile è l'informazione tecnica professionale nei confronti dei dirigenti ordinistici locali e degli iscritti. Tutto per alimentare la discussione, la proposizione e di conseguenza il grado di consapevolezza professionale.

Obiettivi di comunicazione

L'obiettivo principale del piano di comunicazione integrata del Conaf è quello di affermare e caratterizzare la professione del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale nella nostra società.

Altro obiettivo è quello di riportare al centro la discussione sulle professioni e sui temi di interesse che competono ai Dottori Agronomi e Dottori Forestali. Questo potrà avvenire da una parte grazie ad una puntuale **comunicazione esterna**, sui media (giornali, radio e tv) generalisti e specializzati, in modo costante e continuativo nel tempo, attraverso una comunicazione mirata, pianificata ed efficace su temi e iniziative che l'Ordine intende proporre, attraverso il coordinamento dell'ufficio stampa e comunicazione, e grazie a strumenti innovativi di comunicazione. Dall'altra sarà obiettivo del Conaf attivare una efficace **comunicazione interna** per elevare il grado di comunicazione e interscambio di informazioni interne al Consiglio Nazionale nei confronti delle federazioni regionali e degli ordini provinciali in modo da creare unità di intenti e massima condivisione rispetto agli obiettivi proposti.

Tutta l'attività del piano di comunicazione sarà svolta dal delegato Conaf alla comunicazione, con il coordinamento dell'ufficio stampa e comunicazione e con le collaborazioni di volta in volta attivate.

1) COMUNICAZIONE ESTERNA

A) Ufficio stampa

La costituzione dell'ufficio stampa è regolata per le Pubbliche Amministrazioni dalla legge 7 giugno 2000, n. 150 e sulla base di una direttiva emessa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica in data 6 febbraio 2002.

L'attività di Ufficio Stampa e Comunicazione del Conaf, si pone come obiettivo primario quello di far penetrare nei confronti dei media, generalisti e specializzati, il valore dell'operato della categoria dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali, supportando e sollecitando l'attenzione del Consiglio Nazionale su notizie e fatti di stretta attualità, in modo da poter elevare il grado di visibilità dei professionisti oltre che la presenza sui media, attraverso:

- Individuazione temi da comunicare;
- Stesura e invio di comunicati stampa;
- Attività di media relation con redazioni (nazionali, specializzate e locali). Presa di contatto con stampa, radio e tv nazionale, di settore e locale per la veicolazione delle notizie utili al Conaf e per la creazione di un'immagine consona alle figure di Dottore Agronomo e del Dottore Forestale;
- Convocazione e organizzazione di conferenze stampa;
- Aggiornamento sito internet istituzionale;
- Collaborazione con la redazione di AF;
- Comunicazione di crisi;
- Servizio rassegna stampa;
- Accordi di collaborazione con le principali testate di riferimento (generaliste e specializzate);

L'ufficio stampa imposterà una strategia di comunicazione basata su una differenziazione del livello di messaggio da veicolare all'esterno. Nel dettaglio: quello **istituzionale** con una accurata selezione degli atti ufficiali, delle circolari e delibere emesse dal Conaf, la loro rielaborazione in linguaggio giornalistico e l'invio agli organi di informazione. Quello più **generalista/divulgativo** legato ai grandi temi di attualità (agricoltura, ambiente, professioni, economia, etc.) attraverso un puntale monitoraggio della discussione esistente e l'elaborazione, in modo propositivo e professionale, di notizie da inviare agli organi di informazione.

B) Sito Internet

Il sito internet del Conaf, www.conaf.it, rappresenta un fondamentale biglietto da visita e strumento di comunicazione per l'intera categoria. In un'ottica di azione di comunicazione più incisiva, puntuale e di maggiore funzionalità pratica, si rende necessario il suo rinnovamento. Uno strumento rivolto agli utenti – addetti ai lavori, studenti universitari, iscritti all'ordine – che grazie ad un rinnovamento del portale avranno l'immediata percezione del “nuovo corso” del Conaf. All'interno dovranno trovare posto: le news dal mondo Conaf; area riservata alla formazione on-line; area download dei documenti Conaf, della normativa ufficiale e dei documenti in via di approvazione, informazioni dalle istituzioni tempestive grazie al notiziario on-line aggiornato in tempo reale. Nella home page sarà indicato l'organigramma del Consiglio con l'elenco dei 12 dipartimenti. Cliccando su ogni dipartimento si accederà a quell'area e ai suoi contenuti (organigramma, norme, notizie e documenti). Ai fini di una maggiore uniformità di forme e contenuti, sarà predisposto un formato unico del sito internet per gli Ordini Provinciali. Tutti i siti dei 92 Ordini Provinciali dovranno essere accessibili dal sito Conaf e viceversa.

C) Partecipazione a manifestazioni fieristiche

Con l'obiettivo di accrescere la nostra visibilità all'esterno, è stata prevista la partecipazione attiva ai principali eventi di settore. Le manifestazioni fieristiche di maggior rilievo in Italia, tra quelle biennali e quelle annuali, sono oltre una quindicina. In questo primo anno di gestione, il Consiglio Nazionale intende assicurare la presenza delle Federazioni o degli Ordini provinciali per far sì che i cittadini partecipanti alla fiera o altra simile manifestazione possano conoscere chi siamo e cosa facciamo. Per questo sarà dato il supporto alle Federazioni e agli Ordini che vorranno aderire per la realizzazione di banner, depliant, brochure informative, biglietti da visita elettronici ecc. consentendo di partecipare almeno alle più importanti manifestazioni.

D) Concorso giornalistico nazionale per il settore agricolo-forestale

L'obiettivo è quello di fare un concorso giornalistico nazionale per premiare i migliori articoli/inchieste/documentari/ecc. legati al settore agricolo e forestale, promosso dal Conaf, in collaborazione con l'Ordine nazionale dei Giornalisti. Tre saranno le aree tematiche da affrontare: ambiente e paesaggio (che include il settore forestale); filiera agro-alimentare; sicurezza sul lavoro.

Le categorie interessate saranno: quotidiani, stampa tecnica e periodici, informazione radiofonica, informazione televisiva, educational/documentari/formazione. La premiazione dovrà avvenire a Roma con i migliori contributi per ogni area tematica realizzati dal 2000 al giugno 2009, uno per ogni settore professionale (quotidiani, stampa tecnica, ecc).

2) COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna rappresenta un processo complesso, utilizzata per la diffusione di informazioni all'interno del Conaf nei rapporti con le nostre 18 Federazioni regionali e con i 92 Ordini provinciali.

La comunicazione interna si pone come complementare e funzionale alla comunicazione esterna, dalla quale si distingue perché veicolo principale per condividere qualsiasi tipo di messaggio, sia informativo che funzionale all'interno di tutto il nostro sistema ordinistico. Condividere il maggior numero di informazioni e dati ci potrà permettere di raggiungere livelli di efficienza ed efficacia molto alti, con l'effetto positivo di conseguire gli obiettivi prefissati in modo meno dispendioso e più incisivo. L'obiettivo è quello di rafforzare il senso di appartenenza e partecipazione all'Ordine, oltre a fornire un valido supporto per l'attività professionale.

A) Rivista ufficiale AF

AF, Agronomi e Forestali, rivista ufficiale del Conaf da otto anni, rappresenta uno strumento di condivisione e comunicazione importante all'interno degli iscritti all'Ordine. E' prevista una nuova forma grafica, ma soprattutto un rinnovamento nei contenuti: approfondimenti tecnici per favorire la nostra crescita professionale, commenti, arricchimento della parte dedicata alla normativa. E' in corso di elaborazione la trasformazione della rivista in versione on-line, AF on-line, con un

cartaceo ogni quadrimestre.

B) Attività congressistica ed eventi CONAF

In tutta la storia ordinistica del Conaf a partire dal 1954 e fino al 2003 sono stati realizzati 11 congressi in varie regioni (vedi tab.1) . L'attività congressistica dei prossimi anni sarà realizzata con la cadenza di un appuntamento all'anno (compatibilmente con la disponibilità delle risorse).

Verrà istituito per ogni congresso un comitato tecnico-scientifico, un comitato organizzatore; la preparazione dei temi congressuali sarà sviluppata in collaborazione con gli Ordini e le Federazioni attraverso seminari o convegni sul territorio in modo da costruire un percorso di accompagnamento al congresso medesimo.

Tab.1

ANNO	CITTA'	REGIONE
1954	PADOVA	VENETO
1960	FOGGIA – VENEZIA	PUGLIA-VENETO
1962	MILANO	LOMBARDIA
1967	BARI	PUGLIA
1970	FIRENZE	TOSCANA
1978	TIRRENIA	TOSCANA
1980	SORRENTO	CAMPANIA
1984	NUMANA	MARCHE
1989	CASERTA	CAMPANIA
1994	VIESTE	PUGLIA
2003	ROMA	LAZIO

C) Servizio di newsletter

Questo servizio consentirà a coloro che si iscriveranno di ricevere per e-mail una newsletter settimanale che conterrà l'indice ipertestuale di tutte le notizie pubblicate sul sito Conaf. Cliccando su ogni titolo si accederà direttamente alla notizia completa e al documento allegato. Questo sistema già presente sul sito Conaf, in realtà non ha piena funzionalità e non è di fatto stato attuato. Contiamo di darne presto piena applicazione.

D) Servizio di sms

Sarà istituito un servizio di sms per l'invio delle notizie di particolare importanza o urgenza (presentazione e/o approvazione di testi di rilievo, via libera a emendamenti, etc.) sul cellulare di ogni Presidente provinciale. Al messaggio seguirà un approfondimento inviato per e-mail e pubblicato sul sito del Conaf.

E) Posta elettronica certificata (PEC)

Consentirà un notevole risparmio per gli Ordini e le federazioni oltre a ottemperare a un obbligo di legge introdotto dal cosiddetto decreto anticrisi (comma 7, art.16 dl n. 185/2008). Permetterà una comunicazione tempestiva, meno costosa che ci consentirà di inviare lettere, circolari, avvisi con la certezza e le garanzie di una raccomandata e con un semplice clic di raggiungere in tempo reale tutte le strutture territoriali fino al singolo iscritto. Gli indirizzi delle Federazioni e degli Ordini provinciali saranno rispettivamente: federazione.regione@conaf.it, ordine.provincia@conaf.it. Ai singoli iscritti sarà invece riservato l'indirizzo nome.cognome@conaf.it. Per chi non utilizza internet o sistemi informatici stiamo studiando un sistema per poter realizzare un punto di assistenza presso l'Ordine provinciale, dove potrà essere creato un account personalizzato di posta elettronica.

F) Punto di accesso presso i tribunali

In seguito alla riforma della giustizia e dell'informatizzazione del processo civile (in breve PCT), sarà indispensabile per il lavoro presso i tribunali il sistema certificato di posta elettronica PEC (diversa da quella sopra definita, ma specifica per il punto di accesso) sia per il lavoro di CTU e CTP e la firma digitale, che per poter accedere e lavorare sui fascicoli depositati presso i tribunali.

Anche la perizia e la relazione di stima del CTU e del CTP non saranno depositate in forma cartacea, ma attraverso una busta virtuale, saranno consegnate tramite il punto di accesso. Il Conaf si sta attivando per consentire a tutti gli iscritti di non perdere questa importante opportunità. Saranno istituiti punti di accesso per il lavoro con i tribunali e contestualmente potranno essere realizzati corsi di formazione (anche on-line) per consentire l'uso del sistema informatico che da previsioni ministeriali dovrebbe diventare obbligatorio a partire dal giugno prossimo.

G) Rete Rurale Nazionale

La rete rurale è il programma approvato dal Comitato Sviluppo Rurale della Commissione Europea il 20 giugno 2007, con il quale viene supportata l'attuazione delle politiche di sviluppo rurale in Italia per la fase di programmazione 2007-2013.

Il programma è gestito direttamente dal Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali ed è nato per tre scopi principali: superare il settoriale isolamento della politica di sviluppo rurale e consentire una maggiore collaborazione partecipativa coinvolgendo non solo i protagonisti del mondo rurale, ma anche soggetti diversi; favorire su larga scala la conoscenza delle politiche sullo sviluppo rurale anche da soggetti esterni al mondo rurale; amplificare gli effetti e potenziare le performance degli interventi cofinanziati dall'Unione Europea. Per il raggiungimento di questi scopi sono indicati anche i partners chiamati a far parte della rete rurale. Tra questi è presente il Conaf in quanto ente rappresentativo di livello nazionale che partecipa "al tavolo permanente di partenariato" che si è costituito proprio il 20 gennaio u.s.

Il Conaf intende promuovere e sviluppare la rete rurale all'interno del nostro sistema ordinistico coinvolgendo tutti gli ordini provinciali con il raccordo delle Federazioni attraverso seminari ed incontri sulla base di un progetto in corso di redazione da portare all'approvazione del Ministero.

H) Rete Europea Professioni Attuazione Convenzione Europea Paesaggio

Lo scopo di questa rete è quello di sviluppare una cooperazione interdisciplinare per l'attuazione dei principi della Convenzione europea del paesaggio. Sarà creata un'associazione di ordini professionali, per favorire il coordinamento delle loro attività rispetto al tema del paesaggio così come concepito e in applicazione della Convenzione. Il progetto di respiro internazionale sarà realizzato in varie tappe: nella sua fase costitutiva la rete dovrebbe interessare il Conaf, gli Ordini nazionali di Architetti, Ingegneri e Geologi per poi essere estesa agli ordini provinciali delle categorie citate in quanto essi sono dotati di personalità giuridica. In prima battuta la rete sarà realizzata a livello nazionale per poi essere allargata a partner dell'Unione Europea, per completarsi infine con colleghi provenienti da Paesi del Consiglio d'Europa. L'obiettivo della rete è quello di trasformare la Convenzione in direttiva comunitaria e quindi in un regolamento finanziario per le politiche del paesaggio.

I) Notiziario on-line

Il notiziario telematico sarà uno strumento che insieme al servizio newsletter e al servizio di instant messaging (sms) completerà l'informazione interna con i moderni sistemi elettronici che consentono l'immediatezza della trasmissione delle notizie e delle informazioni. Sulla home page del sito saranno pubblicati i titoli delle notizie aggiornate in tempo reale e le due righe successive.

Per proseguire la lettura sarà necessario inserire una password, per consentire ai soli iscritti di fruire di informazioni tempestive e spesso riservate. Il notiziario sarà suddiviso in una parte tecnica a cura del Conaf, in una parte normativa di monitoraggio istituzionale con notizie costantemente aggiornate dal Parlamento, dal Governo, dai Ministeri di interesse e dagli Enti Locali ed infine in una parte dedicata alle informazioni di interesse per la categoria.

La parte normativa comprenderà:

- **lavori delle commissioni e delle aule parlamentari**, dalla presentazione di proposte e disegni di legge alla discussione dei testi, alla presentazione degli emendamenti. Segnalazione di mozioni, interrogazioni, interpellanze e risoluzioni e dell'avvio di eventuali indagini conoscitive;
- comunicazione tempestiva (ove possibile in anticipo rispetto alle comunicazioni ufficiali) dei tempi fissati per la **presentazione di emendamenti**, avvio e chiusura lavori in aula e commissioni, nomina dei relatori dei testi d'interesse con aggiornamento, ove necessario, tramite servizio di SMS;
- **anticipazioni sugli orientamenti politici** in merito ai provvedimenti d'interesse del Conaf e indicazioni sui possibili sviluppi dell'esame dei testi d'interesse;
- **attività del governo** (compresa la comunicazione dell'ordine del giorno del pre-consiglio e del Consiglio dei ministri), dei ministeri d'interesse e degli altri organismi istituzionali ritenuti strategici, quali Autorità di settore, Enti Locali, Associazioni;
- **decreti, circolari e regolamenti ministeriali**, anche non pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale;

- **reperimento e pubblicazione** (sempre nell'area riservata) di documenti ufficiali e di back office (provvedimenti, emendamenti, segnalazioni Autorità di settore, etc.) in tempo reale (ove possibile in anticipo rispetto alla pubblicazione sugli atti parlamentari);
- **redazione del calendario settimanale e dell'agenda del giorno** dei lavori parlamentari e governativi e del calendario dei principali appuntamenti extra parlamentari in programma in Italia.

Alle notizie sarà allegata la documentazione (ufficiale o riservata) in formato pdf o html.

Timing attività 2009

ATTIVITA'	MESE
UFFICIO STAMPA	gennaio-dicembre
AGGIORNAMENTO SITO INTERNET	febbraio
RIVISITAZIONE AF	marzo-aprile
CONCORSO GIORNALISTICO	marzo-settembre
CONGRESSO	settembre
NEWSLETTER E SERVIZIO SMS	febbraio-marzo
PEC	gennaio-giugno
PUNTO ACCESSO PRESSO TRIBUNALI	giugno-settembre
RETE RURALE PER PSN E PSR	gennaio
RETE EUROPEA PER IL PAESAGGIO	dicembre
NOTIZIARIO ON-LINE	febbraio

Calendario assemblea dei Presidenti 2009

INCONTRO	DATA
1	23 Gennaio
2	13 Marzo
3	29 Maggio
4	3 Luglio
5	27 Novembre

Roma, 23 gennaio 2009